



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN

# 淮南文化旅游控股(集团)有限公司 2025年度社会责任报告





淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN

# 淮南文旅控股集团

01

关于我们

02

党建引领  
筑牢社会责任根基

03

深耕主责主业  
赋能文旅产业升级

04

坚守责任担当  
助力社会全面发展

05

2026年展望



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN

01

# 关于我们



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 企业概况



淮南文化旅游控股(集团)有限公司(以下简称“文旅集团”)是淮南市市属国有企业,聚焦文化旅游主业,承担历史文化资源保护利用、重点文旅项目建设运营、国有文旅资产保值增值等核心职能。集团以活化文化遗产、打造文旅标杆、赋能城市发展为使命,统筹推进历史文化街区、考古遗址公园、文旅配套设施等项目建设,深耕文旅产品运营与品牌活动策划,助力淮南文旅产业高质量发展。

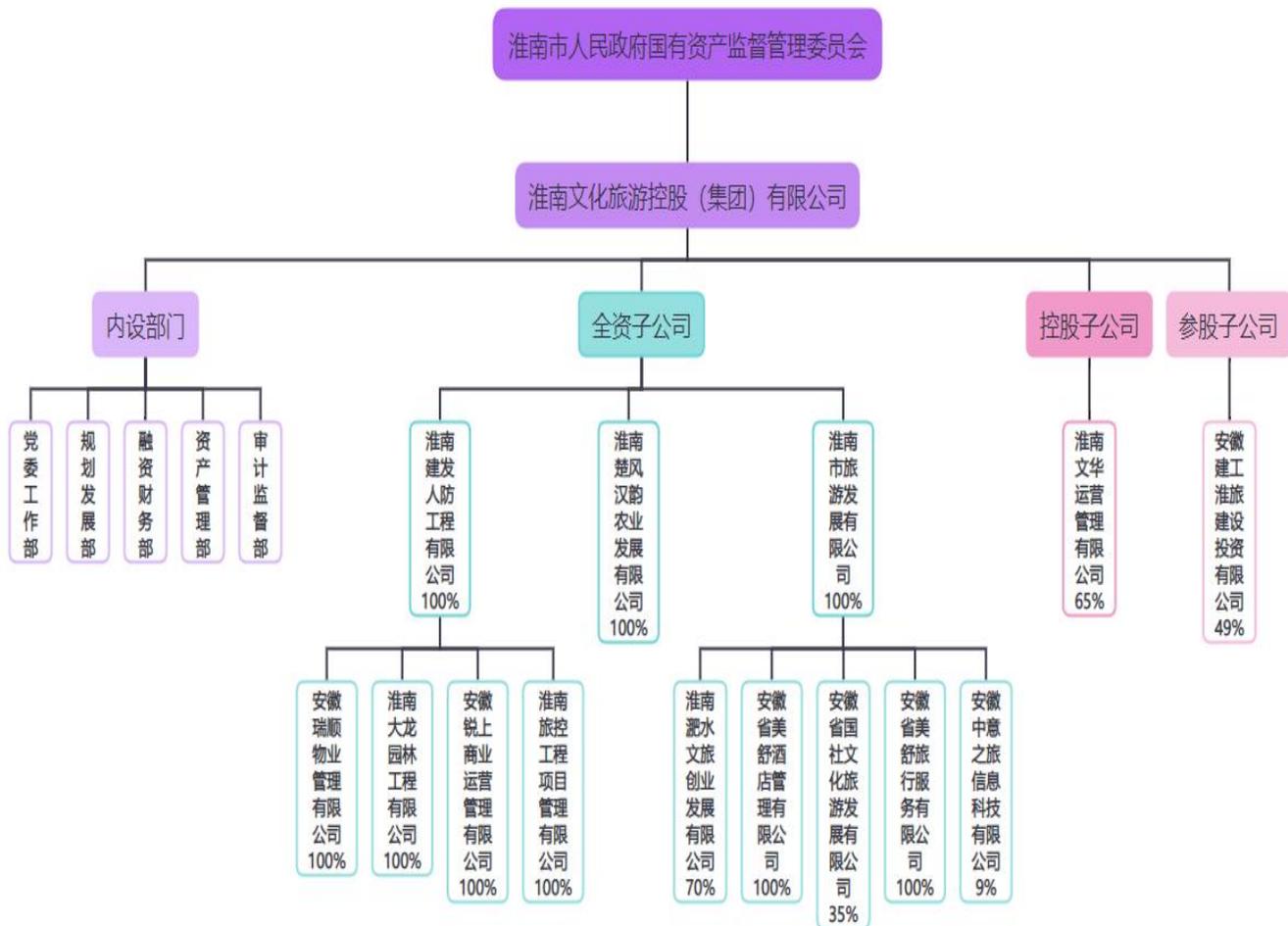




淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 组织架构与发展战略



## 组织架构

集团设有完善的治理结构，涵盖党委、董事会、经营管理层及职能部门，优化整合子公司架构，形成“集团统筹、板块协同、子公司落地”的运营格局。

## 发展战略

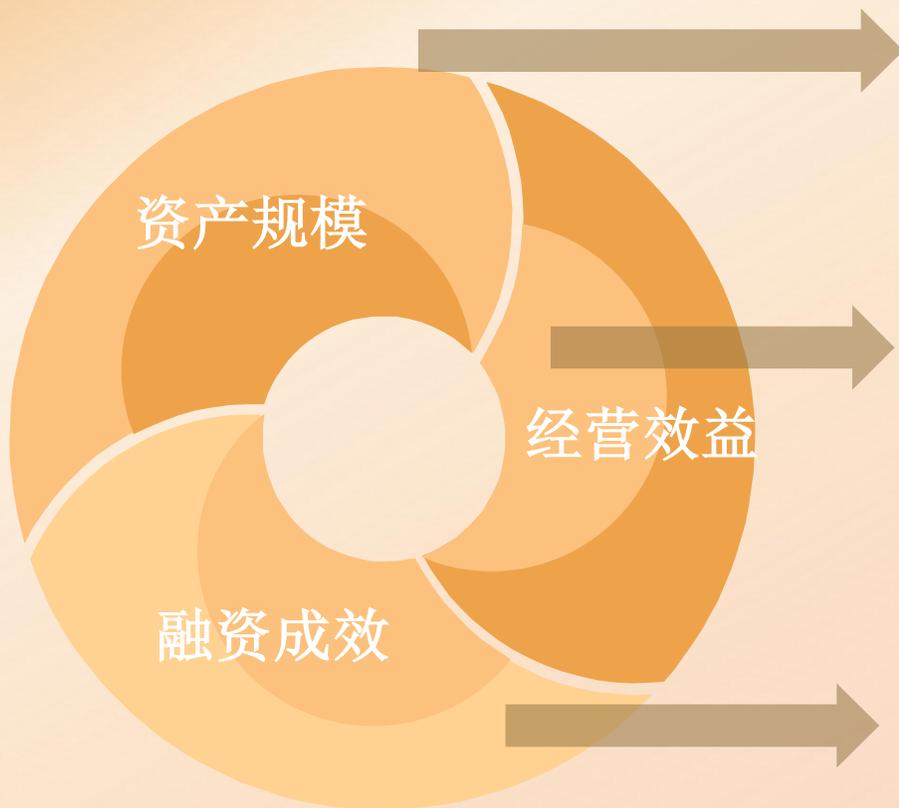
以文化遗产与旅游融合为核心，构建项目建设、资产运营、产业运营、品牌活动四位一体发展模式，着力打造具有区域影响力的文旅产业运营商，为淮南城市转型发展注入文化动能。



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 2025年核心经营数据



● 年末总资产12.85亿元，总负债4.69亿元，资产负债率36.48%，财务状况稳健。

● 实现营业收入3014.19万元，同比增长14%；2家子公司实现减亏，2家子公司营业收入增长，整体经营质效稳步提升。

● 全年融资总额3.39亿元，融资年化综合成本3.8%，获批各类资金支持超4亿元，资金保障坚实有力。



淮南文旅集团

HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 强化政治建设 把牢发展方向



## 压实政治责任

严格落实意识形态工作责任制，成立淮南文化旅游控股（集团）有限公司意识形态工作领导小组，专题研究意识形态工作2次，执行信息发布三审制度，全年审查信息143篇次，筑牢思想阵地。

## 规范决策流程

召开集团组建及运行工作领导小组会议11次、专题会议6次，严格执行“三重一大”决策程序，确保重大决策科学合规。

## 深化党风廉政建设

落实“两个责任”，出台纪检、审计监督配套制度，常态化开展纪律教育，处置招标投标领域问题线索，召开廉政恳谈会和案例警示交流会，筑牢拒腐防变思想防线。

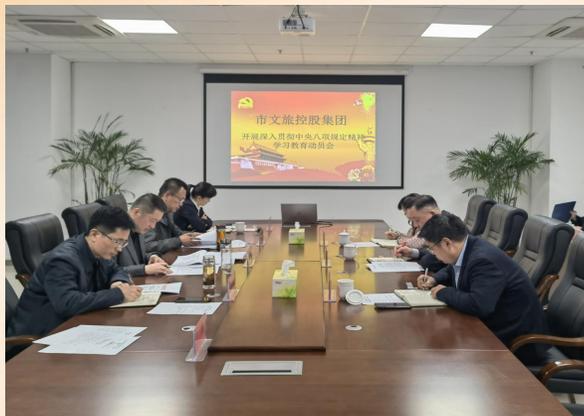


淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 深化理论武装

# 凝聚发展合力



## 开展主题教育

将贯彻中央八项规定精神学习教育、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年作为重大政治任务，通过各种形式分批次全覆盖开展学习研讨。

## 推进学查改一体

对标查摆问题，建立集中整治台账，领导班子及成员累计查摆问题52条，子公司查摆问题18条，已基本全部销号，修订完善公务接待、资产管控等多项制度。

## 深入基层调研

领导班子深入一线调研，解决子公司群众拖欠工资、景区运营及施工扰民等民生问题，提升群众与基层满意度。



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 推动党建与业务融合 激活发展动能



将学习教育与项目建设、资产运营、市场开拓深度融合，加速武王墩遗址公园、九龙岗历史文化街区、文旅酒店等重点项目建设，提升国有资产管理科学化、精细化水平，以党建引领文旅产业高质量发展。





淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN

03

# 深耕主责主业 赋能文旅产业升级



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 项目建设责任 打造文旅精品工程



### 历史文化保护与利用

推进武王墩遗址公园建设，完成博物馆主体结构封顶，纳统3.18亿元，有序开展遗址展示馆加固防水、博物馆展陈大纲编制等工作；实施九龙岗历史文化街区修缮改造。





淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 项目建设责任 打造文旅精品工程



### ✓ 闲置资产盘活

投资1.3亿元收购原航站楼资产，拟再投资2.7亿元打造配套文旅酒店，项目已进入施工阶段；推进煤矿铁路博物馆（百年井架）项目，完成环境整治与安全鉴定，正在编制可研报告及修建性详细规划。



### ✓ 生态文旅融合

天目湖（九龙潭）项目完成生态修复验收，规划建设户外运动场地、露营基地等业态，联动工业旅游资源拓展文旅游动线。



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 运营服务责任

# 提升文旅消费体验



## 资产运营提质

建立健全资产管理制度体系，通过租赁经营盘活资产7处，年收益约249万元；引入市场化运营团队，在“九大”生态修复区培育多元业态，年营收达100万元；完成20处行政事业类资产接收，推进3处土地划拨转出让手续。



## 产品业态创新

九龙乐园累计接待游客15万人次，营业额约293万元；东篱运动中心、萤火虫光影展等项目运营良好；九龙岗历史文化街区逐步走上商业运营轨道，举办非遗市集、文艺演出130余场，累计吸引游客约170万人次，承接17部微短剧拍摄。





淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 运营服务责任

# 提升文旅消费体验



## 服务质量优化

完善景区配套设施，规范服务标准，加强从业人员培训，提升游客接待能力与服务满意度，全年未发生重大服务投诉事件。





淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 品牌推广责任 提升城市文旅影响力



01

## 2025世界旅游小姐

9月27日，成功承办2025年世界旅游小姐大赛中国区总决赛，曝光量突破1.5亿次。

## “超级皖”

02

11月29日、30日，“皖”里挑一，问鼎江淮“超级皖”美食争霸赛城市PK赛——市民免费共品牛肉汤活动启动仪式在淮南市春申里文化旅游街区举行，市民游客近万余人参加了活动。



03

## 第三届环球华语歌唱比赛

12月6日，成功承办第三届环球华语歌唱比赛全球总决赛等品牌活动，彰显城市文化魅力。





淮南文旅集团

HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 品牌推广责任 提升城市文旅影响力

深度挖掘“考烈王”历史IP，与安徽广电传媒集团合作出品微短剧《归楚记》；  
 活化工业遗产，百年井架成为网红打卡地，相关经验入选第三批长三角人文经济典型案例。  
 深度融合《六姊妹》热门IP，探索打造九龙岗历史文化街区新场景和新业态，推出一批特色文创产品，  
 举办非遗市集等活动，目前已累计吸引游客170万人次，共荣获三个奖项，分别是在2025年安徽省“皖美消费”新场景皖北区域遴选中获得第六名、2025年安徽省“皖美消费”新场景优秀场景奖项、影视剧激活九龙岗历史文化街区入选“第三批长三角人文经济典型案例”荣誉证书。





淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN

04

坚守责任担当 助力社会全面发展



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 合规经营责任 筑牢风险防控底线

### 完善治理体系

压缩管理层级，注销4家无实质经营子公司，提级管理1家子公司；优化内设机构，“三定”方案报市国资委待批；建立分层投融资决策机制，完善资金审批拨付管理办法，1人通过安徽省高端会计人才笔试。

### 强化审计和监督

成立集团公司审计工作领导小组，制定审计工作办法和年度工作计划，开展子公司财务审计和负责人经济责任审计，发现并整改问题39个；建立纪检、审计、财务、信访多部门监督合力，2025年度用第一种形态处理10人。



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



# 安全生产责任 护安全发展底线



## 健全责任体系

与子公司、资产经营单位签订《安全生产承诺书》13份，明确全员安全生产责任制，落实“三管三必须”要求。

## 强化隐患排查

开展安全生产专项督导排查4次，排查整改隐患44处，整改率100%；联合消防部门开展跨部门检查3次，重点排查人员密集型场所等三类重点区域。

## 加强安全保障

推进1952下沉广场消防整改，督促市级老年公寓完成二次消防验收；组织消防安全培训1场、应急演练2场，召开安全生产季度会议4次，观看警示教育片，开展“消防宣传月”活动，全年实现安全生产零事故。

## 注重日常监管

集团公司始终将安全生产作为发展的基石，高度重视日常监管工作。主要负责同志及分管领导严格履行“一岗双责”，定期率队深入一线经营场所开展全覆盖式安全检查。通过实地查看、现场问询，重点排查消防设施、设备运行及制度落实情况，对发现的问题隐患要求立行立改，切实做到防患于未然，坚决杜绝管理盲区，确保生产经营活动安全、稳定、有序。





淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 社会贡献责任 彰显国企使命担当



### 稳就业促增收

优化人才队伍结构，留任挂职人员1名，提拔中层干部2名，跨部门调配3人；通过项目建设、业态运营间接带动就业岗位增长，助力群众增收。



### 助力城市转型

聚焦淮南资源型城市转型需求，以文旅产业为抓手，活化历史文化资源与工业遗产，打造城市文旅名片，推动城市功能品质提升。



### 践行公益理念

关注群众急难愁盼问题，解决基层实际困难，积极参与文明城市创建、文化惠民等公益活动，提升群众获得感与幸福感。



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN

05

2026年展望



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN



## 2026年展望

# 2026年文旅集团将持续秉持文化赋能、 旅游惠民、责任引领理念

### 加快项目推进

加快武王墩遗址公园、九龙岗历史文化街区、文旅酒店等项目建设，完善文旅基础设施。

### 深化创新

深化文旅产品创新与业态融合，培育更多消费新场景。

### 提升知名度

加强品牌IP打造与市场推广，提升淮南文旅知名度。

### 聚力谋新篇

持续完善社会责任管理体系，在合规经营、安全生产、社会贡献等方面持续发力，为淮南文旅产业高质量发展和城市转型作出更大贡献。



淮南文旅集团  
HUAI NAN WEN LU JI TUAN

# 联系我们

电 话：0554-6690228

网 站：[www.hnwlkg.com](http://www.hnwlkg.com)

抖 音：淮南文旅集团

服务号：淮南文旅集团

