

2025年度社会责任报告

淮南市农水集团

目录

01

公司概况与组织架构

统筹农水林粮资源，构建一体化发展格局，包括基本情况、组织体系架构、核心业务路径等内容

02

2025年度工作成果

涵盖党建领航、改革赋能、经济运行、内控审计、农业产业化、粮食业务等方面成果

03

责任履行与核心业务

包含子公司巡礼、社会责任（文化活动、专业培训、团建、安全生产等）相关内容

04

文化活动与未来规划

展示集团企业文化建设，并阐述2026年的工作计划与展望

公司概况：统筹农水林粮资源，构建一体化发展格局

基本情况

淮南市农业水利投资建设集团有限公司（简称“农水集团”），前身为淮南淮粮控股（集团）有限公司，于2022年11月22日正式成立。2025年9月，经市委、市政府批准，完成更名转型，正式启用现企业名称。集团是整合市农业农村局、市水利局、市林业局、市粮食和物资储备局所属单位优质资产，按照“政企分开、建管分离、资产集约、资源优化”原则组建的国有独资公司，注册资本30亿元。集团由市国资委履行出资人职责，各相关主管局履行行业指导和监管职责，遵循“政府主导、市场运作、企业主体”原则，统筹农、水、林、粮各类资源，承担国有资本投资运营和基础设施建设双重主体职能。

组织架构

集团本部

设立“6部2室”，管理结构扁平化、专业化。

子公司布局

下辖8家二级子公司，其中全资5家：淮粮储备公司、淮粮实业公司、淮粮裕农公司、中安水利公司、昇元种子公司；控股3家：安徽农管家公司、安徽旭咚食品公司、安徽阳光鲜生公司。

核心业务路径

总体定位

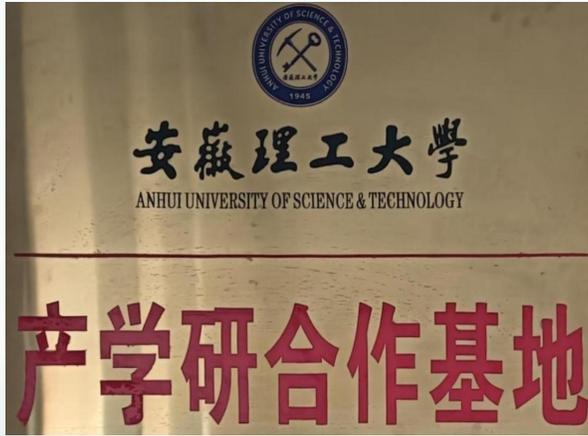
按照“政府主导、市场运作、企业主体”的原则，统筹农业、水利、林业和粮食领域的相关资源，优化资源配置，推动农业产业现代化，助力绿色食品产业发展，提升水利工程投资建设运行管理全周期效率与效益，保障粮食安全，成为国有资本投资运营主体和基础设施建设主体，服务淮南高质量发展。

致力于从传统粮仓向现代化农业产业集团转型，全力服务区域经济高质量发展。

组织架构:



成果展示:



成果展示：“橘生南”常温牛肉汤品牌荣誉与国际影响力

国内荣誉：荣获“淮南市第二届特色伴手礼”

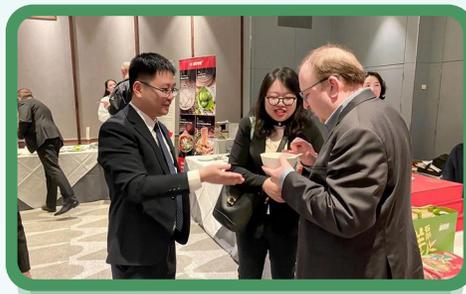
2025年11月27日，在淮南市消费者权益保护委员会相关会议上，安徽旭咚食品科技有限公司旗下“橘生南”常温牛肉汤凭借卓越品质与地方特色获此殊荣，是对产品品质及传承创新淮南地方美食文化贡献的肯定。

国际交流：中法“美食外交”文化展演

4月15日，“舌尖上的安徽”活动在法国举办，“橘生南”淮南牛肉汤作为代表产品参与，法国农业部官员等中法嘉宾见证，展现二十四道古法技艺及中国美食“和而不同”的文化魅力，为徽菜国际化奠定基础。

品牌发展：持续优化品质，提升品牌影响力

实现传统工艺向科技智造转变，速冻型产品日产3万包，线上覆盖全国十余个省，线下计划在淮南、合肥开设门店；亮相深圳文博会。旭咚公司以获奖为新起点，将持续优化产品品质，深化品牌建设，提供更多安全、健康、优质特色食品，助力提升淮南特色伴手礼品牌影响力，推动徽派美食走向世界。



成果展示：淮河干流峡山口至涡河口段行洪区调整和建设



工程建设内容与战略价值

本次批复工程主要建设内容涵盖两大河段整治：六坊堤段实施灯草窝圩至下六坊堤出口段河道疏浚；汤渔湖段重点推进堤防退建与加固、进洪裹头新建、高皇保庄圩新建、河道疏浚（其中淮南与蚌埠分界线至荆山湖进洪闸段由蚌埠实施）、程小湾圩废弃及新城口圩段（淮南段）等影响处理工程。从战略价值来看，工程建成后，可有效提升淮河干流行洪能力，保障汤渔湖行洪区安全有序运用，完善淮河流域防洪体系，为皖北振兴和区域经济社会高质量发展筑牢水利支撑。

工程概况

淮河干流峡山口至涡河口段行洪区调整和建设是国家150项重大水利、进一步治淮38项工程之一，工程初步设计报告于2026年3月3日经安徽省水利厅以皖水许可决〔2026〕19号文批复，批复淮南市境内投资为85.79亿元，项目总工期42个月。工程任务为疏浚六坊堤段河道和汤渔湖段河道，局部退建汤渔湖堤防，新建汤渔湖进洪控制工程（裹头），新建高皇保庄圩，废弃程小湾圩，按影响处理新城口圩等；工程治理范围为淮河干流峡山口至涡河口段，河道长度90.3km。

淮河干流行洪区调整和建设布置图



2025年度工作成果：党建领航，改革赋能，成效显著

党建领航

各子公司扎实开展主题党日、知识竞赛等活动，强化思想引领，提升组织凝聚力。筑牢思想根基，深化党的创新理论武装，提升政治站位，确保正确发展方向锻造骨干队伍，优化干部队伍结构，提升干部综合素质和履职能力。提升党建工作质效，加强基层党组织建设，发挥党组织战斗堡垒作用。

经济运行

2025年，农水集团经济运行成效显著，各项核心业绩稳步提升。资产总额预计34.16亿元，营业收入9亿元，银行授信总额13.11亿元；粮食仓储总量达45.89万吨，粮食贸易成果突出，实现购销68.4万吨、销售收入8.4亿元，全方位推动业务提质增效。

改革赋能

改革赋能成效突出，持续深化国企改革，优化法人治理结构，完成监事会改革及经理层任期制和契约化管理全覆盖，压缩管理层级、提升运营效能。加快资产整合与闲置资产盘活，完成23宗变性土地换证，盘活闲置资产年收益220.04万元，以改革破局，激发企业内生动力，推动管理提质、发展提效。

内控审计

强化内控审计建设，严格防控税务风险，精准对接税收优惠政策、积极争取政策红利，规范税务管理，妥善应对各类税务检查。主动配合内外部审计工作，常态化开展内部审计与专项核查，及时排查管理漏洞，强化问题整改，以审计促规范、以规范促提升，筑牢企业管理防线。

 **核心洞察：**2025年，集团在党建引领下深化改革，经济运行稳健，风险管控有效，经营成果显著。

农业产业化：推动产业升级，服务农业现代化



农业产业化重点项目

流转土地1800+1500亩种植优质小麦，推进“小田变大田”改造，肉牛基地开工建设。



水利工程与技术服务

完成淮河岸线综合整治工程验收，推进淮南淮河大桥水文监测影响消除项目设计，完成水土保持方案评审15项、水资源论证审查3项。



农业服务与品牌发展

为全市6区2县提供二轮延包技术服务，完成网签57.34万户；以“橘生南”为抓手，借助新媒体平台开展品牌建设，夯实品牌宣传基础，助力特色产业推广。



核心洞察：集团在农业产业链延伸和服务方面布局全面，从种植、水利到技术服务和品牌建设，正通过多元化举措积极推动地方农业发展，服务农业现代化。

粮食业务：筑牢粮食安全底线，积极拓展市场化经营



总仓容量：45.89万吨

- 集团公司所属单位现有总仓容45.89万吨，其中高大平房仓34.27万吨，占比74.7%，准低温仓20.63万吨，占比44.95%，气调仓容量0.92吨，占比2.0%。



市场化贸易拓展

积极打破传统壁垒，拓展多元化渠道：

- 深化与中垦、牧原等行业龙头企业合作
- 建立长期稳定的供应链关系
- 提升市场化经营活力与竞争力



核心洞察：

集团始终将保障粮食安全作为首要政治责任，经营规模稳步增长；同时积极拓展市场化业务。未来需重点关注转型期的经营压力，通过精细化管理与深化合作破局。

子公司巡礼(一): 淮粮粮油储备与淮粮实业

淮粮粮油储备有限公司



仓储规模与库存管理

总仓容量**22.15万吨**（高大平房仓100%、准低温仓93%），粮食库存**18.4万吨**（含省级储备4.13万吨、市级储备3.91万吨）；营业总收入**7971.56万元**，实现利润**82.11万元**。

储备公司：管理创新与安全保障

完成3.55万吨最低收购价小麦收购，全省率先完成1万吨省级储备小麦轮换；应用绿色储粮技术实现溢余粮收入35万元，投入33万元推进“智慧粮库”建设，安全生产零事故。



淮粮实业发展有限公司



市场经营与效益增长

构建“政策性+市场化+战略合作”模式，与中垦、牧原等龙头企业合作；全年收购粮油**33.4万吨**、销售**35万吨**，实现销售收入**8.5亿元**，利润总额**79.24万元**（同比增长**145.7%**）。

平台建设与产业拓展

“南方小麦交易市场安徽市场发展会员**1000家**，成交**14.61万吨**；流转土地**1800亩**，精深加工谋划，延伸粮食产业链，推动产业多元发展。

荣誉称号：淮南市农业产业化龙头企业



核心洞察：储备公司夯实了集团的“仓储基石”，实业公司展现了强劲的“市场活力”，二者协同发展，共同构筑了集团稳健运营的业务双引擎。

子公司巡礼(二): 淮粮裕农与中安水利

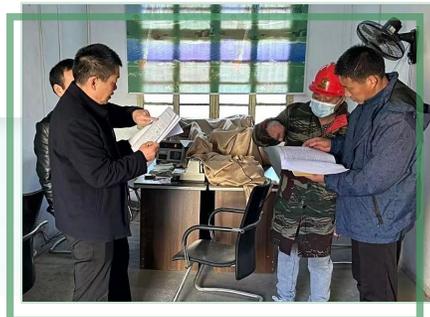
淮粮裕农·代收代储

代收代储稻谷、小麦**3.26万吨**，托市小麦收购4.18万吨，仓储安全检查49次，整改隐患39处，实现安全无事故；



淮粮裕农·农业项目

实施“小田变大田”土地改造项目。推进肉牛供应基地（投资8996.25万元，完成青贮窖等工程）、绿色智慧生态农场等5个项目



淮粮裕农·品牌销售

“淮畔良品”农产品销售额突破**24.86万元**，市场反响良好。粮食交易量2.97万吨，碎米、大米等业务交易额超400万元，品牌销售额24.86万元。



中安水利·水利工程

2892.2 万元

完成淮河岸线综合整治工程（一期）验收，推进淮河大桥水文影响消除项目（投资2892.2万元）



中安水利·技术咨询

23 项

完成水土保持方案评审23项、水资源论证审查3项

中安水利·产业运营

1500亩 / 40万元

管理堤防退建河滩地1500亩，完成寿西湖闸维修养护招标，编制标准化管理方案

核心洞察：集团业务已形成覆盖粮食贸易、农业、水利及资产运营的多元化协同发展格局。

子公司巡礼(三): 农管家与昇元种子



安徽农管家: 智慧服务

创新“大托管”模式，举办农业培训16场，提供一站式信息化解决方案。经营数据：销售收入756.54万元，实现净利润8.19万元；二轮延包业务：完成全市**57.34万户**网签，进度99.07%，培训业务骨干超5000人次。

创新业务：成立淮南市新农人协会（74家会员），组建淮畔良品农业服务专业合作社联合社（56家意向合作社，覆盖20万亩）；项目进展：取得乙级测绘资质，推进圈桶养鱼、稻田养蟹等项目。



昇元种子: 科技种业

种子销售：调整销售模式，通过“种植技术+农技服务+效益宣传”与土地承包大户合作，全年销售杂交水稻种子5万余斤、优质麦种近20万斤，实现利润约20万元；科研试验：完成品种试验数据汇总，引进筛选育种材料，计划2026年合作改良水稻不育系母本“开08S”香型基因片段。



内部管理：党建引领发展，安全生产零事故，物业租金收缴50.6万元；社会责任：组织技术骨干协助农户应对灾情，调配农机200余台次，联络米企直销稻谷5千多吨。



农管家数字化服务平台界面



核心洞察：集团前瞻性布局农业生产性服务业与种业“芯片”，以科技赋能实现产业升级。

子公司巡礼(四): 旭咚食品与阳光鲜生

旭咚食品: 市场与品牌亮点



品牌荣誉: “橘生南”获安徽省十大创新品牌案例

2025年推出2款常温产品、3款预制菜, 获欧盟认证, 累计产能150万包; 资产负债率47%, 资金期末余额较2024年增加45万。2026年销售目标1500万元, 门店计划395.5万元, 电商目标1751.15万元, 将强化品牌活动、申报资质、投放合肥地铁广告。

2025年销售含税额665万元, 线下门店总目标407.5万元, 实际257.7万元(完成率63.2%), 线上总销售额**970.38万元**(抖音839.15万元、天猫119.49万元等), 平均老客复购率27.23%, 合作达人3969个, 达人销售**251.37万元**。



阳光鲜生: 数智赋能保食安 国企担当筑民生



建成2000平米标准化配送中心, 上线ERP系统实现核心流程全闭环管理, 精准锁定18家优质供应商、建立400多种食材标准体系, 构建从源头筛选到终端配送的全链路数字化管控, 实现效率与品质双提升; 同时创新校园餐供应模式, 搭建数字化管控平台, 通过三重检测+冷链运输保障食材安全, 食材检测、新鲜度达标率均达100%, 已对接并配送多所学校, 践行国企担当, 聚焦校园食品安全。

核心洞察: 新兴业务在品牌与基建上已取得突破, 但产业培育期的财务压力仍需通过后续战略调整逐步化解。

社会责任(一): 文化活动集锦, 彰显国企担当



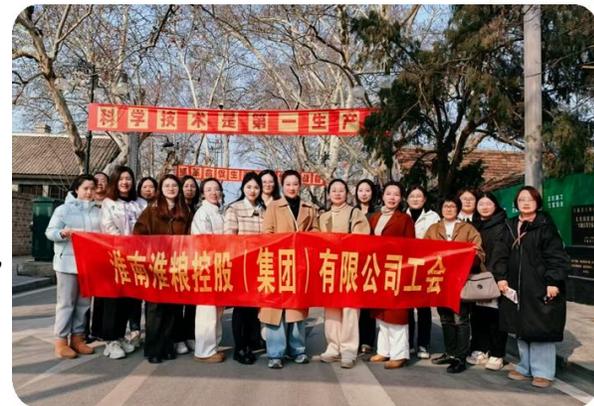
“拔草护绿·守护粮食林”主题党日

2025年3月12日(第47个植树节), 机关党支部组织党员赴舜耕山粮食林开展活动。党员分组持铁锹、铲子等工具, 分工清除杂草、松土培土, 展现团结协作与精益求精精神。此次行动增强绿色环保意识与责任心, 凝聚绿色发展合力, 践行“绿水青山就是金山银山”理念, 助力美丽中国建设。



“巾帼风采, 魅力绽放”三八节活动

3月7日, 工会组织女职工参观九龙岗民国小镇影视基地(《六姊妹》取景地)。女职工在党委委员、工会主席李莉莉带领下, 参观民国建筑及剧中场景, 了解淮南近代文化历史, 舒缓身心压力。活动增进女职工交流友谊, 激励其在工作生活中勇敢奋发, 增强女性群体凝聚力与团结精神。



核心洞察: 集团高度重视企业文化和员工关怀, 通过组织丰富多彩的活动, 增强了员工的凝聚力和归属感, 展现了国有企业的社会责任和人文温度。

社会责任(二): 文化活动传递温暖与力量



古韵端午，粽享时光



5月29日，以“古韵端午，粽享时光”为主题开展活动。职工观看端午文化传承视频、参与习俗知识问答及“圈粽你”套圈活动，现场氛围浓厚。活动增强职工端午文化体验感，增进彼此情谊，将节日喜悦转化为立足岗位、扎实工作的热情与动力，为集团高质量发展贡献智慧力量。

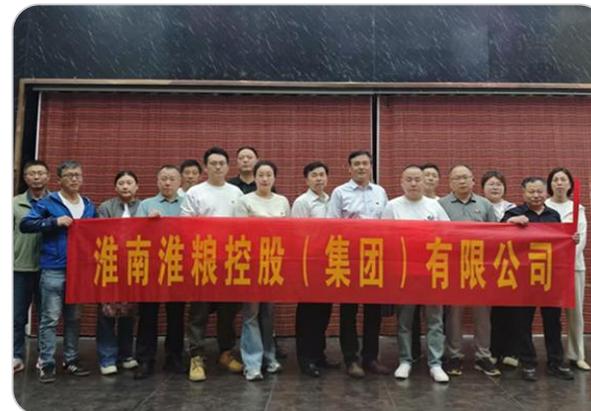


炎炎夏日送清凉

持续高温期间，工会深入储备公司春申库点、罗山库点及凤台毛集河台码头等基层一线，为夏粮收购职工及装卸人员送去西瓜、矿泉水等防暑物资。工会主席李莉莉询问职工工作生活情况，检查防暑降温措施落实，传递集团关怀，鼓舞一线职工以饱满精神状态投入工作，助力集团发展。



观看电影《一山之隔》



4月18日组织干部职工观看，以“当代女愚公”邓迎香事迹为原型，弘扬自力更生、艰苦奋斗精神，引导职工汲取榜样力量，为淮南现代化建设贡献力量。



核心洞察：从传统节日庆祝到夏日慰问，再到红色观影，集团持续通过多样化的文化活动和实实在在的关怀行动，向员工传递温暖与正能量，深刻践行“以人为本”的管理理念。

社会责任(三): 专业培训与廉政教育, 提升综合素养

财务反诈专题培训

5月28日, 财务审计部副部长黄梦秋组织开展培训, 各子公司财务人员参训。通过观看网络贷款、冒充熟人等诈骗案例视频, 强调财务“红线”操作规范, 要求大额转账执行多重身份核实, 做到“多看一眼、多问一句、多核一次”, 提升反诈能力, 守护资金安全。



2025年“民法典宣传月”活动

5月20日, 邀请法律顾问谢璐律师开展普法讲座, 围绕民法典立法背景、合同内容、风险防范等, 结合国企实际讲解合同签订、债务纠纷等法律问题, 进行案例分析, 解答职工法律疑问, 增强职工法律意识, 营造良好法治环境。



赴市党风廉政教育馆教育活动

7月23日, 组织党员干部观看《清风廉韵润泽淮南》专题片, 参观“初心如磐、廉洁始终”等展厅, 通过贪腐案例、忏悔书等警示党员干部, 随后重温入党誓词, 筑牢拒腐防变思想根基, 强化党性和纪律教育。



赴桐城“六尺巷”主题党日活动

4月19日, 携手市农行赴桐城开展活动, 学习“礼让”文化, 以文化人, 推动党建与业务深度融合。



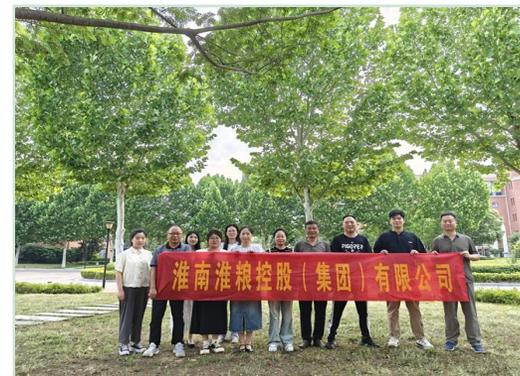
核心洞察: 集团高度重视员工综合素养, 通过专业培训增强业务能力, 通过廉政教育筑牢思想防线, 为长远发展提供人才与文化支撑。

社会责任(四): 团建与应急演练, 筑牢安全发展防线

“拥抱自然, 凝聚团队”团建活动



5月20日, 工会组织开展“托瓶子”、“团队接力挑战赛”等趣味活动, 并举办交流座谈会。活动丰富了员工业余生活, 更有效增进了跨部门员工之间的沟通与协作, 增强了团队凝聚力。让员工放松身心, 提升集团凝聚力与沟通能力, 为工作开展注入力量。工会将创新活动形式和内容, 增进企业活力, 为企业稳步发展提供人才支撑。



安全生产(消防)应急演练



为落实习近平总书记关于安全生产重要论述, 压紧“三个安全”主体责任, 提升应急救援实战能力, 日前在罗山公司开展以“筑牢粮食安全防线, 强化消防应急处置能力”为主题的演练, 涵盖灭火器使用、消防栓开闭、消防水带连接铺设、人员疏散安全绳带佩戴等内容, 50余人参加。增强全员安全责任意识, 提高消防疏散、自救互救和应急处置能力。



核心洞察: 安全发展是企业的生命线, 团建凝聚人心, 演练提升技能, 双管齐下筑牢防线。

2026年重点工作展望：攻坚克难，推动高质量发展

攻坚克难·重点方向



重点项目加速落地

聚焦四大核心板块，推进总投资2.66亿元的潘集区粮食仓储物流中心、3.5亿元的寿县综合粮食仓储物流园等项目，建设牛肉汤加工厂（二期）实现日产能20万包，投建1200万元蔬菜种植基地、4000万元校园餐分拣基地，推动产业提质增效。



业务创新与品牌提升

深化业务创新与品牌提升，依托淮畔良品联合社构建“全程托管+”体系，推动南方小麦交易市场新增物流和供应链金融板块；投建1200万元骆岗公园豆腐宴门店，力争年营业额1000万元，推动“淮畔良品”“橘生南”品牌升级，拓宽线上线下渠道，完善全产业链布局。

坚实保障·支撑发展



经营业绩稳中有进

着力推动经营业绩稳中有进，聚焦主责主业提质增效，力争实现淮南牛肉汤线上年销售5000万元、线下千店布局，骆岗公园豆腐宴门店年营业额达1000万元，盘活闲置资产年收益220.04万元，强化资金保障，严控经营风险，推动营收、利润稳步提升。



党建引领筑牢根基

党建引领筑牢根基，深化党业融合，培育“四强”党支部、打造特色党建品牌，提升党业融合考核权重，强化人才引育，破解法人治理和人才短板，以高质量党建提供坚实政治保障。

核心洞察：2026年，农水集团既有推动高质量发展的雄心壮志，更有立足实际的务实考量，紧扣市委、市政府及集团部署，明确集中力量破解关键发展难题，以党建引领筑牢根基、以经营业绩夯实支撑，聚焦主责主业、深化改革创新，奋力实现转型升级新突破。

农业板块：聚焦特色兴农 打造产业标杆

01 牛肉汤产业：龙头引领 全链提质

推进“橘生南”牛肉汤加工厂（二期）建设，日产能突破20万包，扩大预制菜生产规模；建成高品质肉牛供应基地，夯实核心原料保障；实施线下“百城千店”布局，完善产销体系，巩固行业龙头地位。

02 豆制品产业：强链补链 提质增效

高质量运营骆岗公园豆腐宴，力争年营收突破 1000 万元；做优特色豆制品，提升品质标准与区域影响力；推动芽苗菜现代设施农业项目落地，积极招引豆制品企业，打造豆腐宴餐饮连锁；深化非转基因大豆种植及贸易合作。

03 设施渔业：生态高效 科技兴渔

立足采煤沉陷区资源，发展淮王鱼、黄颡鱼特色水产养殖；推广漂浮圈桶生态养殖模式，实现集约化、高效化、绿色化发展。

04 生猪产业：建链强链 安全保供

完成放心肉供应链公司组建，年屠宰能力达 50 万头；发展黑猪特色养殖，构建养殖、屠宰、加工、配送一体化体系，保障肉品稳定供应与质量安全。



农业板块：聚焦特色兴农 打造产业标杆

05 农产品物流园：构筑现代物流平台 赋能农业产业升级

推进寿县农产品物流园项目，总投资约 5.6 亿元，占地约 320 亩，建设“产购储加销”一体化功能区，配套 5 个通用泊位及 600 米岸线，打造区域性现代化农产品物流枢纽，夯实集团农业产业化发展根基。

06 全市校园餐：扩面增效 严守底线

推进校园餐智能分拣基地（二期）建设，总投资 4000 万元，提升配送保障能力；扩大服务院校覆盖范围，强化食材全流程监管，筑牢校园食品安全防线。

07 淮畔良品零食店：品牌升级 渠道拓展

建成投用线上线下运营平台，力争全年线上销售额突破 1500 万元；开设爱琴海首店，新增线下门店不少于 2 家，做强区域自主品牌。

08 乡村振兴：强基固本 示范带动

积极参与高标准农田建设，推进全域土地综合整治，打造 2—3 个省级农业科技示范园区；实施和美乡村建设，补齐农村改水改厕基础设施短板；以产业赋能乡村发展，扎实推进乡村振兴落地见效。



水利板块：建管并重强水利 提质增效保安澜



01

攻坚重大项目 夯实水利根基

加快推进淮河干流峡山口至涡河口段行洪区调整 and 建设工程，淮南境内总投资 85.78 亿元，治理河道长度 90.3 公里，总工期 42 个月。工程重点实施河道疏浚、堤防退建、进退洪控制、保庄圩建设及圩区优化处置等建设内容，计划 2026 年 5 月开工建设。同步统筹“十五五”水利项目谋划储备与落地实施，持续扩大水利有效投资，进一步完善流域防洪工程体系，全面提升行洪安全保障能力，切实改善行洪区群众生产生活条件。

02

创新合作模式 培育市场主体

积极谋划组建水利合资施工企业，整合行业资源、集聚技术与人才优势，全面提升水利工程专业化施工水平和市场化运营能力，为区域重大水利项目建设提供坚实实施保障。

03

做强专业服务 提升综合效能

构建全链条水利综合服务体系，持续提升招标代理、水土保持、洪水影响评价、方案编制、工程监理、规划设计等领域服务能力，强化全过程技术支撑与咨询服务，推动水利服务更加规范、高效、专业。

04

精细化运营管理 保障长效运行

健全水利工程运营维护长效机制，强化工程日常管护、安全监测和应急保障能力，推进运营管理标准化、智慧化建设，确保水利设施长期稳定发挥效益，以高质量运营管理服务区域高质量发展。

粮食板块:聚焦安全保障 强化产业延伸

夯实政策性储备管理 守牢安全底线



持续巩固粮油储备保障体系，严格落实储备粮管理要求。稳步推进省市县三级储备粮轮换、监管和验收工作，优化储备品种结构，提升调控能力。深化与中储粮合作，扩大仓容代储规模，高质量完成最低收购价粮收购、移仓集并等任务。加快推进淮南粮食仓储设施（二期）、潘集粮食仓储物流中心项目建设，完善现代化仓储物流体系，全面提升仓储保障能力和应急保供水平。

提升市场化经营水平 做强全产业链



强化农业生产服务：持续扩大小麦等作物托管面积，提升综合农事服务中心功能，开展规模化土地种植约2万亩，夯实粮食稳产增产根基，推进土地流转、二轮延包等工作，稳定粮食生产基础。

保障粮食种业安全：做强种子业务，优化品种结构，提升良种供应能力和质量。

做大粮食大宗贸易：深化与牧原、正大、大型酒企等合作，拓展跨区域政策性粮食轮换、酒粮专供等业务，提升购销规模和市场影响力。

拓展代收代储业务：盘活仓储资源，扩大代收、代储、代加工规模，提升仓储运营效益。**做强加工与品牌：**依托国惠园米业提升加工能力，做优“喜粮红”品牌大米，提升产品附加值和市场占有率。

建强交易物流平台：提升南方小麦交易市场安徽市场运营效能，扩大会员规模，提升交易量和交易额，构建集交易、物流、信息、金融于一体的现代化粮食流通平台。



林业板块:厚植生态优势 发展绿色产业

做强花卉苗木培育 夯实生态根基



推进优质花卉苗木规模化、标准化培育，优化苗木品种结构，提升育苗管护、良种繁育和基地化供给能力；完善苗木产销衔接，为城乡绿化、生态修复、项目建设提供优质苗木保障，筑牢区域生态绿色基底。

发展林下经济 拓宽增收路径



充分利用林地资源优势，大力发展林下种植、林下养殖等特色林下经济，推动林药、林菌、林花等高效模式落地，提升林地综合利用率和产出效益；推动林下经济规模化、规范化发展，实现生态保护与经济发展互促共进。

打造生态文旅品牌 激活绿色动能

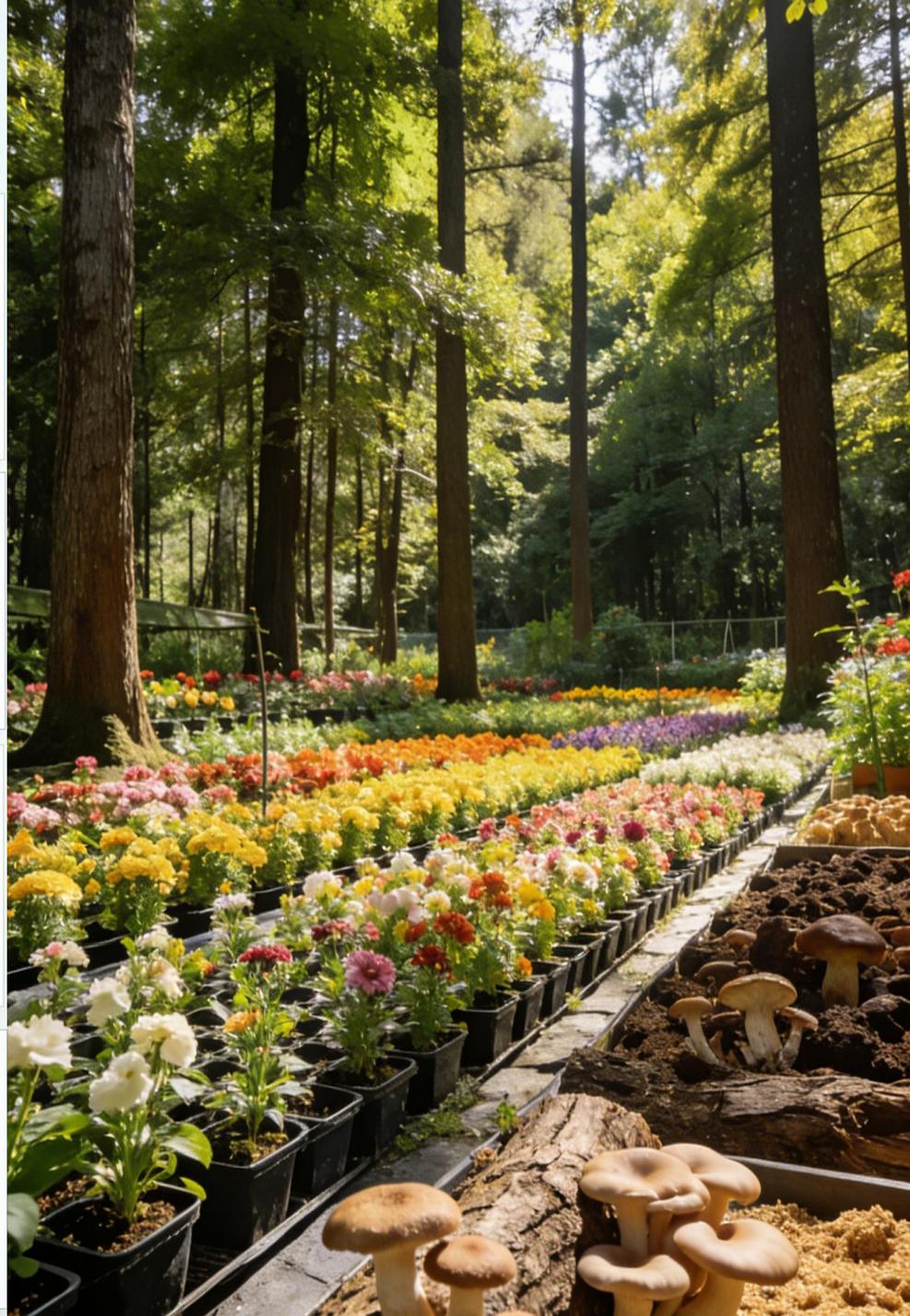


依托山林生态资源，推进林下文旅融合发展，打造生态观光、休闲体验、自然教育于一体的林下文旅场景；提升生态文旅品质与服务水平，推动生态资源转化为文旅优势，构建特色鲜明的绿色文旅新业态。

做精舜耕山行屋运营 提升服务品质



高标准推进舜耕山行屋运营管理，优化业态布局、提升服务功能，打造集休闲休憩、文化体验、生态康养于一体的精品节点；强化精细化管理与品牌化运营，打造城市生态休闲新地标。



意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了持续提高报告质量，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，真诚期待您的反馈。地址：安徽省淮南市山南新区智慧谷6号楼5层 邮编：232000 电话：0554-5337810 电子邮箱：huainanhuailiang@163.com

报告整体评价

1.您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般 较差 很差

2.您认为我公司在保护环境、可持续发展方面工作成果如何？

好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告披露的信息、数据、完整度如何？

好 较好 一般 较差 很差

4.您认为我公司对相关利益方所关心问题的披露信息如何？

好 较好 一般 较差 很差

5.您对淮南市农业水利投资建设集团有限公司社会责任工作的意见和建议：

如果愿意，请您留下您的联系方式和个人信息：

我们将认真对待您的意见和建议，并妥善保护您的个人信息。



感谢聆听，期待未来继续携手发展

谢谢