

T-634

安徽省供销社联合社  
中共安徽省直属机关工作委员会  
安徽省教育厅  
安徽省财政厅  
安徽省国有资产监督管理委员会  
安徽省乡村振兴局  
安徽省总工会

文件

供业联〔2022〕29号

## 关于运用政府采购政策支持 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴 有效衔接的通知

省直各部门、单位，各市供销社、市直机关工委、教育局、财政局、国资委、乡村振兴局、总工会，各高等学校：

为深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院及省委、省政府关于全面推进乡村振兴特别是支持脱贫地区产业发展的工作部署，落实省财政厅等部门《关于做好2021年

政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（皖财购〔2021〕477号）、《关于做好政府采购脱贫地区农副产品工作的补充通知》（皖财购〔2021〕991号）有关要求，有序推进各级预算单位通过“徽采云·乡村振兴馆”平台采购省域和通过认证就业帮扶车间生产的农副产品特别是消费帮扶重点产品，省供销社、省财政厅、省乡村振兴局联合印发《关于开展“徽采云·乡村振兴馆”建设运营工作的通知》（供业联〔2022〕13号），共同组建集“交易、服务、监管”于一体的“徽采云·乡村振兴馆”（以下简称“乡村振兴馆”），以全省脱贫地区特别是省级乡村振兴重点帮扶县为重点，以健全消费帮扶长效机制为目标，大力拓展省域农副产品特别是消费帮扶重点产品销售渠道。

“徽采云”电子卖场是省财政厅按照“省级主导、全省统建、分级监管”的思路建设的政府采购信息化服务平台，“乡村振兴馆”作为“徽采云”电子卖场的重点业务板块之一，自7月1日上线试运营以来，致力打通全省农副产品特别是消费帮扶重点产品生产、加工、流通的难点和堵点，激发农村产业发展内生动力，促进农民群众增产增收，持续巩固拓展脱贫攻坚成果、加快推进乡村全面振兴。截至9月底，“乡村振兴馆”已搭建皖北、皖中、皖江、皖西南、大别山、援疆援藏六个主题馆，入驻供应商62家，上架产品742个，基本具备采购条件。鼓励各地已认定的消费帮扶重点产品积极入驻乡村振兴馆。

全省各级预算单位应高度重视运用政府采购政策支持乡村

振兴，积极扶持本地区农业特色产业发展。引导各级预算单位推荐对口帮扶村生产的农副产品特别是消费帮扶重点产品入驻“乡村振兴馆”，供应商和产品由驻村工作队出具入驻推荐函，再登陆“乡村振兴馆”开展对口帮扶单位采购；鼓励各级预算单位通过“乡村振兴馆”积极采购职工工会福利慰问品等；鼓励各级各类学校通过“乡村振兴馆”积极采购食堂食材等；倡导各级预算单位所属企事业单位积极在“乡村振兴馆”采购农副产品。各级供销、乡村振兴等部门引导本地区重点帮扶对象、加工企业对接预算单位的采购需求，促进全省农副产品特别是消费帮扶重点产品销售，共同助力巩固拓展脱贫攻坚成果、加快推进乡村全面振兴。

“乡村振兴馆”是采购我省农副产品特别是消费帮扶重点产品的指定通道之一（登陆链接为：<https://xczx.anhui.zcygov.cn/>），各级预算单位要尽快通知对口帮扶村开展此项工作。对口帮扶村产品入驻工作联系人：省供销社综合业务处蒋婷婷，联系电话：0551-62655754；咨询采购事项联系人：省财政厅采购处张全旺，联系电话：0551-68150631。

附件：对口帮扶村产品入驻导图

(此页无正文)

安徽省供销社联合社



中共安徽省直属机关工作委员会



安徽省教育厅



安徽省财政厅



安徽省国有资产监督管理委员会



安徽省乡村振兴局



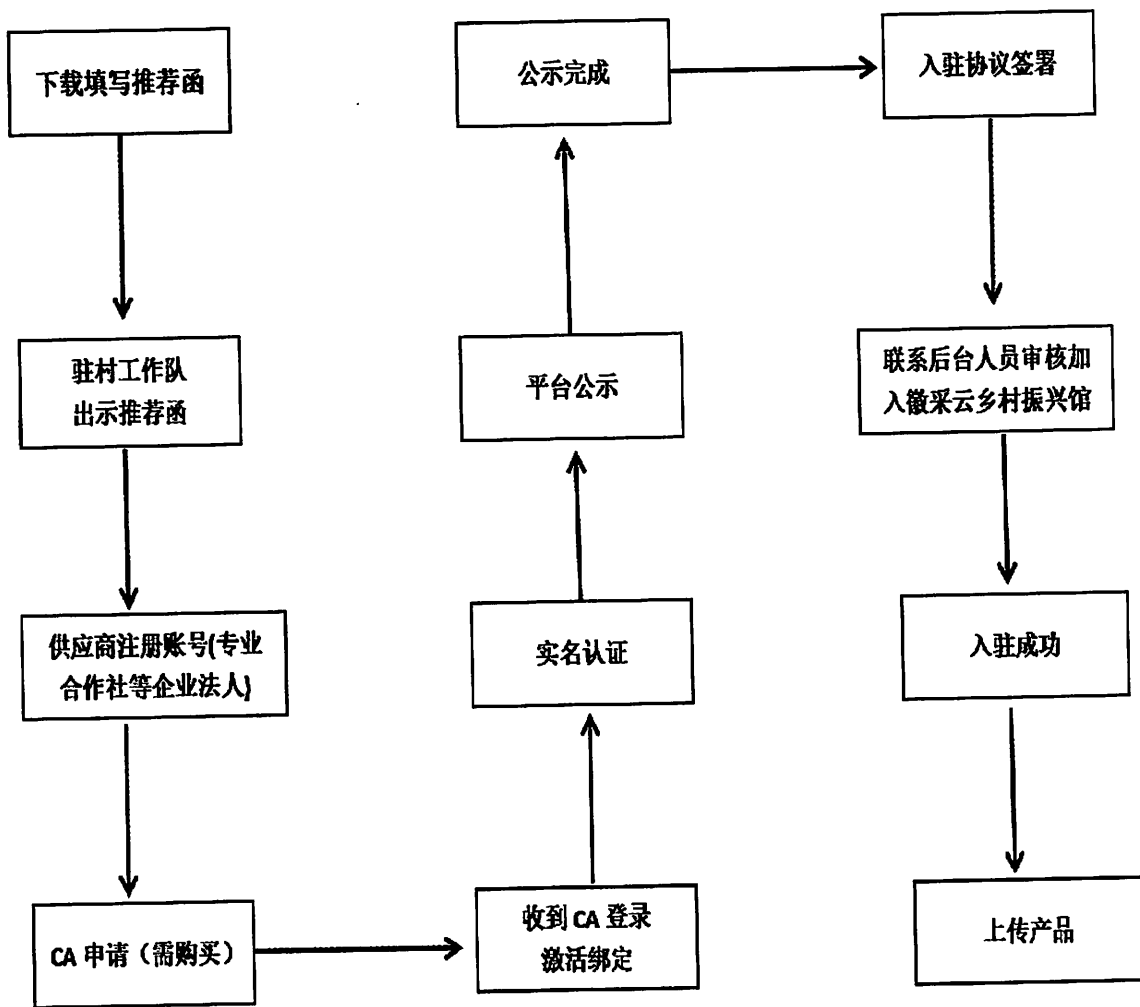
安徽省总工会

2022年11月 日



附件

## 对口帮扶村产品入驻导图



---

安徽省供销合作社联合社办公室

2022年11月16日印发

---